

Wind Telecom uruchamia nowy portal firmowy Marketing internetowy

Na zlecenie firmy Wind Telecom S.A., wiodącego producenta i integratora systemów komunikacyjnych Contact Center, firma ewosoft.com - skuteczny web design, wdrożyła nowy portal firmowy www.windtelecom.pl oparty o autorski system zarządzania treścią ewosoftCMS.net w wersji Enterprise.

Zakres prac obejmował zbudowanie systemów informatycznych CMS, zaprojektowanie serwisów, wykonanie oraz wdrożenie - przeszkolenie pracowników z obsługi systemu CMS oraz instalację systemów CMS na serwerze.

Nowy portal to dla nas najważniejszy etap wdrożenia nowego wizerunku Wind Telecom. Chcieliśmy oddać w ręce klientów funkcjonalne narzędzie, zawierające konkretne informacje na temat naszych rozwiązań, które można bardzo łatwo wyszukać.

Zastosowaliśmy podział na sekcje tematyczne – stawialiśmy na przejrzystość i czytelność. Uruchomiliśmy nowe sekcje - O firmie (podstawowe informacje na temat historii powstania firmy, zarząd, udziałowcy, partnerzy), sekcja produktowa, gdzie znajdują się informacje na temat wszystkich produktów oferowanych przez firmę, z uwzględnieniem ich charakterystyki, funkcjonalności i korzyści biznesowych. Sekcja Rynki prezentuje zagadnienia związane ze specyfiką branży, w której działają nasi klienci oraz narzędzia, które pomogą usprawnić ich codzienną pracę – mówi Katarzyna Szczepka, Dyrektor Marketingu i PR Wind Telecom S.A.

Chcemy umożliwić naszym klientom i partnerom stały dostęp do tego co dzieje się w naszej firmie. Stworzyliśmy sekcję Aktualności, w której prezentujemy najnowsze informacje na temat podpisanych umów, zakończonych wdrożeń, natomiast Media o nas – to zbiór wszystkich publikacji, które ukazały się na temat Wind Telecom w prasie i na portalach branżowych. W zakładce Konferencje informujemy o tym, gdzie można się z nami spotkać, czyli prezentujemy kalendarz imprez, w których planujemy wziąć udział – dodaje Katarzyna Szczepka.

Prace nad portalem trwały 3 miesiące.

Zastosowanie naszego autorskiego systemu zarządzania treścią ewosoftCMS.net, pozwoliło znacznie skrócić czas uruchomienia portalu korporacyjnego w firmie Wind Telecom – mówi Wojciech Bukry, właściciel ewosoft.com.

Layout portalu został zaprojektowany przez projektantów, którzy pracowali nad całym nowym wizerunkiem Wind Telecom.

Głównym założeniem projektowym było stworzenie wysokiej jakości, profesjonalnego, nowoczesnego portalu firmy z sektora IT. Poprzez prostotę formy, oraz oszczędnie stosowane zabiegi graficzne - swego rodzaju minimalizm, chcieliśmy stworzyć wrażenie nowoczesności, czystości, przejrzystości, stabilności, równocześnie tworząc bardzo przejrzystą strukturę przyjazną odbiorcy. Dominujący element graficzny jakim jest banner na stronie głównej czy bannery na podstronach portalu ma na celu ożywić tę czystą, wręcz ascetyczną stronę, oraz przyciągnąć uwagę klienta. Całość została zaprojektowana spójnie z nowym wizerunkiem firmy, jej logotypem, oraz używanym wszędzie elementem graficznym (listkami), który staje się znakiem rozpoznawczym grupy – mówi jeden z projektantów.

Wind Telecom S.A. to wiodący producent i integrator systemów Contact Center. Firma dostarcza kompleksowe rozwiązania teleinformatyczne dostosowane do zróżnicowanych potrzeb klientów i specyfikacji branży w jakich działają.

Wind Telecom S.A. posiada rozwiązania Contact Center bazujące na najnowocześniejszych technologiach. Dzięki sztandarowemu produktowi Contactis Contact Center, firma zapewnia pełną funkcjonalność centrum obsługi kontaktów (Contact Center) z automatycznym kolejkowaniem i dystrybucją rozmów telefonicznych (ACD – Automatic Call Distribution), prowadzeniem interaktywnego dialogu z klientem (IVR – Interactive Voice Response) za pomocą kodów DTMF i technologii rozpoznawania mowy (ASR – Automatic Speech Recognition) dostosowanej do specyfiki języka polskiego oraz systemem prowadzenia statystyk i raportowania.

Klientami Wind Telecom jest ponad 200 firm, m. in.: BOS Bank, Bank Millenium, Provident, Komenda Główna Policji, Orlen Gaz, Zakłady energetyczne – Enion, ENEA, Energa, Warszawa Teren, Stoen, ŁZE, Energia PRO, BOC Gazy, Onet.pl, GE Money Bank, Arvato Bertelsmann, AZ Soft, Sigma Bank, Centrum Telemarketingu, Teleperformance Romania, UTI Sorral Romania, KEOPS Group Romania, Delta Contact i wiele innych.