

## **Nowy wizerunek Wind Telecom**

Firma Wind Telecom S.A. specjalizująca się w centrach obsługi klienta Contact Center oraz niedawno powstała w ramach grupy spółka Wind Mobile Sp. z o.o. wyspecjalizowana w realizacji systemów dla operatorów GSM odsłoniły nowy wizerunek.

- Ostatnie dwa lata to okres dużych zmian i sukcesów Wind Telecom. Rok 2006 należał do jednego z bardziej udanych w historii firmy, spółka osiągnęła bowiem przychody o 75% większe niż w roku poprzednim. Kolejnym przełomowym momentem było wydzielenie w maju 2007 roku nowej spółki – Wind Mobile – mówi Katarzyna Szczepka, Dyrektor Marketingu i PR, Wind Group. To właśnie powstanie nowej spółki było motorem zmian w Wind Telecom. Istniała konieczność wykreowania wizerunku Wind Mobile.

- Po wprowadzeniu nowych logotypów zaprojektowaliśmy nowy layout wszystkich materiałów – mówi Katarzyna Szczepka. Każdy materiał marketingowy – od akcydensów przez foldery, prezentacje oraz nową linię gadżetów jest teraz opatrzony nowym znakiem charakteryzującym obydwie spółki – listkami - które zyskują coraz więcej zwolenników i są bardzo pozytywnie odbierane przez naszych klientów.

Wind Telecom S.A. to wiodący producent i integrator systemów komunikacyjnych. Firma dostarcza kompleksowe rozwiązania teleinformatyczne dostosowane do zróżnicowanych potrzeb klientów i specyfikacji branży w jakich działają.