

## Wind dla Medycyny Rodzinnej

**Wind Telecom S.A. zakończył wdrożenie systemu Contactis Health Care dla Medycyny Rodzinnej S.A. - największej sieci prywatnych poradni medycznych w kraju. System Contactis Health Care wesprze telefoniczną obsługę pacjenta i pozwoli na podniesienie jakości świadczonych usług.**

Platforma telekomunikacyjna Contactis Health Care to rozwiązanie dla placówek medycznych, które wspomaga pozyskiwanie pacjentów i utrzymywanie relacji z nimi. Skuteczna obsługa pacjenta wymaga precyzyjnej wiedzy na temat jego potrzeb, historii kontaktów, preferencji dotyczących personelu oraz przyzwyczajień, co umożliwia sprawną jego obsługę. Proces ten wymaga systematycznego gromadzenia, analizowania i przetwarzania danych, płynących od pacjentów oraz z innych systemów informatycznych - mówi Marek Koziół, Dyrektor ds. Klientów Strategicznych, odpowiedzialny ze strony Wind Telecom S.A. za realizację projektu w Medycynie Rodzinnej S.A.

Unikalność platformy Contactis Health Care wynika z wykorzystania zaawansowanej, automatycznej platformy głosowej (IVR) oraz aplikacji konsultanta, zintegrowanej z aktualnie wykorzystywanymi systemami wewnętrznymi (jak np. systemy rejestracji pacjentów), lub wykorzystującej dedykowany moduł aplikacji zarządzającej historią kontaktów z pacjentem oraz obiegu zleceń w systemie. Rozwiązanie to zapewnia pełny nadzór nad procesem obsługi pacjenta, udostępniając szeroki zakres raportów i analiz.

- Wysoki poziom obsługi klientów oraz inwestycje w nowe technologie to najważniejsze wyzwania zrealizowane w ramach wdrożenia systemu Contactis Health Care w Medycynie Rodzinnej.

Dostosowaliśmy nasz system do specyficznych wymagań branży medycznej i zintegrowaliśmy go ze wszystkimi systemami wewnętrznymi Medycyny Rodzinnej, co pozwoli firmie na szybkie i sprawne podniesienie jakości świadczonych usług – mówi Marek Koziół.

- Wdrożenie Contactis Health Care z pewnością wpłynie na podniesienie standardu świadczonych przez nas usług. Dzięki tej platformie nasi pacjenci będą mogli m.in.: w szybki i skuteczny sposób zasięgnąć informacji o usługach świadczonych przez firmę, zapisać się na wizytę do wybranego specjalisty, a także zamówić wizytę domową lekarza internisty lub pediatry – mówi Marcin Kwiatkowski, Dyrektor ds. Handlowych, Medycyna Rodzinna S.A.