

Wind Telecom uruchomił nowy portal firmowy

Na zlecenie firmy Wind Telecom S.A. firma ewosoft.com, wdrożyła nowy portal firmowy www.windtelecom.pl oparty o autorski system zarządzania treścią ewosoftCMS.net w wersji Enterprise. Zakres prac obejmował zbudowanie systemów informatycznych CMS, zaprojektowanie serwisów, wykonanie oraz wdrożenie - przeszkolenie pracowników z obsługi systemu CMS oraz instalację systemów CMS na serwerze.



Nowy portal to dla nas najważniejszy etap wdrożenia nowego wizerunku Wind Telecom. Chcieliśmy oddać w ręce klientów funkcjonalne narzędzie, zawierające konkretne informacje na temat naszych rozwiązań, które można bardzo łatwo wyszukać. Zastosowaliśmy podział na sekcje tematyczne – stawialiśmy na przejrzystość i czytelność. Uruchomiliśmy nowe sekcje - O firmie (podstawowe informacje na temat historii powstania firmy, zarząd, udziałowcy, partnerzy), sekcja produktowa, gdzie znajdują się informacje na temat wszystkich produktów oferowanych przez firmę, z uwzględnieniem ich charakterystyki, funkcjonalności i korzyści biznesowych. Sekcja Rynki prezentuje zagadnienia związane ze specyfiką branży, w której działają nasi klienci oraz narzędzia, które pomogą usprawnić ich codzienną pracę – mówi Katarzyna Szczepska, Dyrektor Marketingu i PR Wind Telecom S.A.

Chcemy umożliwić naszym klientom i partnerom stały dostęp do tego co dzieje się w naszej firmie. Stworzyliśmy sekcję Aktualności, w której prezentujemy najnowsze informacje na temat podpisanych umów, zakończonych wdrożeń, natomiast Media o nas – to zbiór wszystkich publikacji, które ukazały się na temat Wind Telecom w prasie i na portalach branżowych. W zakładce Konferencje informujemy o tym, gdzie można się z nami spotkać, czyli prezentujemy kalendarz imprez, w których planujemy wziąć udział – dodaje Katarzyna Szczepska.

Prace nad portalem trwały 3 miesiące.

Zastosowanie naszego autorskiego systemu zarządzania treścią ewosoftCMS.net, pozwoliło znacznie skrócić czas uruchomienia portalu korporacyjnego w firmie Wind Telecom – mówi Wojciech Bukry, właściciel ewosoft.com.

Layout portalu został zaprojektowany przez projektantów, którzy pracowali nad całym nowym wizerunkiem Wind Telecom.

Głównym założeniem projektowym było stworzenie wysokiej jakości, profesjonalnego, nowoczesnego portalu firmy z sektora IT. Poprzez prostotę formy, oraz oszczędnie stosowane zabiegi graficzne - swego rodzaju minimalizm, chcieliśmy stworzyć wrażenie nowoczesności, czystości, przejrzystości, stabilności, równocześnie tworząc bardzo przejrzystą strukturę przyjazną odbiorcy. Dominujący element graficzny jakim jest banner na stronie głównej czy bannery na podstronach portalu ma na celu ożywić tę czystą, wręcz ascetyczną stronę, oraz przyciągnąć uwagę klienta. Całość została zaprojektowana spójnie z nowym wizerunkiem firmy, jej logotypem, oraz używanym wszędzie elementem graficznym (listkami), który staje się znakiem rozpoznawczym grupy – mówi jeden z projektantów.